



PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE  
ODDZIAŁ ŁÓDŹ

## OFERTA SPONSORSKA

# PMI Poland Chapter Oddział Łódź

---

# PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE

- Organizacja typu non-profit
  - Założona w roku 1969 przez kierowników projektów
  - Ponad milion członków i posiadaczy certyfikatów
  - 280 chapterów w 105 krajach
  - 12 standardów PM rozpoznawanych i honorowanych globalnie
  - Certyfikacja dla profesjonalistów, m.in. w obszarze PM i BA
  - Wspiera badania w swoim obszarze (zainwestowane \$16mln)
-

# PMI PC ODDZIAŁ ŁÓDŹ

Działamy od 2008 roku

Organizujemy:

- seminaria
- sesje Open Space PMI
- szkolenia
- konferencje, np. PMI LeanDays

**(już ponad 63wydarzenia!!)**



Dyrekcja i członkowie – czynni PM



# UCZESTNICY SPOTKAŃ - profil



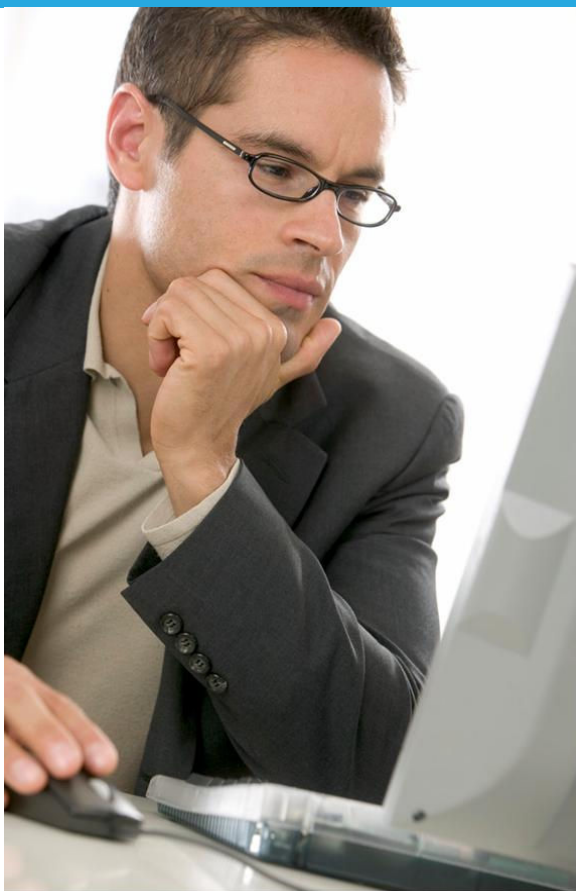
## Demograficzny:

- Większość mężczyzn
- średnia wieku: 35 lat
- z Łodzi i okolic
- wynagrodzenie wyższe (mediana+)
- czynni PM i osoby zawodowo zainteresowane obszarem PM, Dyrektorzy

## Psychograficzny:

- ciągle podnoszący kwalifikacje (studia podyplomowe, MBA, stopnie naukowe)
- zarządzający zespołami
- aktywni, szukający wyzwań
- podejmujący odpowiedzialność

# BAZA MAILINGOWA



- 1500+ bezpośrednich unikalnych rekordów
- 5500+ pośrednich rekordów
- ok. 30 nowych rekordów miesięcznie
- wysoka akceptacja dla treści tematycznych
- zasięg terytorialny: Łódź + województwo
- zasięg branżowy: korporacje i mniejsze firmy

ol

---

# Pakiety sponsorskie



# Pakiet wydarzenie

i

Umożliwia podstawową promocję usług i/lub produktów Sponsora w trakcie wydarzenia tematycznie adekwatnego (np. dla podkreślenia aktualnych działań marketingowych)



- Możliwość umieszczenia stoiska z ulotkami w sali cateringowej (powierzchnia stoiska do 3m<sup>2</sup>)
- Możliwość wystawienia prelegenta na seminarium
- Możliwość ufundowania nagród dla uczestników quizu podczas seminarium (gadżety promujące firmę)
- Zapowiedź obecności Sponsora podczas ogłaszania przerwy kawowych (zawiera jednozdaniową charakterystykę działalności)

\$

- Koszt pakietu: 2000 PLN netto
- Umowa podpisywana jednorazowo przed wydarzeniem

# Pakiet srebrny

i

Pozwala na wizualną obecność elementów promocyjnych Sponsora w e-materialach, w trakcie wydarzeń oraz ułatwiony dostęp do wydarzeń płatnych dla pracowników Sponsora



Ponad pakiet “Wydarzenia”:

- Umieszczenie baniera/roll-up-u Sponsora we frontowej części sali, w której odbywa się seminarium
- Miejsce na banier na stronie internetowej PMI PC Oddział Łódź
- Możliwość ufundowania nagród w quizach na zakończenie seminariów
- Podziękowania dla sponsora na początku i na końcu seminarium

\$

- Koszt pakietu: 6.000 PLN netto
- Umowa podpisywana na okres 1 roku



# Pakiet złoty

i

Pozwala na silne zaakcentowanie zaangażowania w działalność PMI (na stronie www, w e-materiałach, w trakcie wydarzeń) oraz bardzo ułatwiony dostęp do płatnych wydarzeń dla pracowników Sponsora



Ponad pakiet „Wydarzenie” oraz „Srebrny”:

- Materiały graficzne na stronie www, w mailach, w artykułach medialnych, roll-up oraz stand w czasie wydarzeń
- 2 indywidualne kampanie mailowe w ciągu roku

\$

- Koszt pakietu: 12.000 PLN netto
- Umowa podpisywana na okres 1 roku

# Pakiet platynowy - tytularny

i

Podkreśla bardzo silne związki z PMI Poland Chapter Oddział Łódź, oferuje nielimitowany dostęp do wiedzy ekspertów PMI Poland Chapter Oddział Łódź Sponsorowi, daje efektywne narzędzia do reklamy targetowanej.



Ponad pakiet „Wydarzenie, „Srebrny” oraz „Złoty”:

- Sponsor tytularny: „Cykl seminariów PMI Nazwa Sponsora”
- Wyróżnione materiały graficzne na stronie www, w mailach, w artykułach medialnych, roll-up-y oraz stand w czasie wydarzeń
- 4 indywidualne kampanie mailowe w ciągu roku

\$

- Koszt pakietu: 24.000 PLN netto
- Umowa podpisywana na okres 1 roku

# Pakiet praca dla PM

i

Umożliwia wsparcie procesu rekrutacji Sponsora poprzez wykorzystanie kanałów dystrybucyjnych PMI Poland Chapter Oddział Łódź

✓

Możliwość zamieszczenia 3 ogłoszeń ofert pracy związanych z zarządzaniem na stronie <http://pmi.org.pl/pmi/oddzialy/lodz/> na okres 2 miesięcy

\$

- Koszt pakietu: 1000 PLN netto (lub wielokrotność dla n x 3 ogłoszeń)
- Umowa podpisywana na dowolny uzgodniony okres będący wielokrotnością 2 miesięcy

# WARUNKI SPOTKAŃ



- wysokiej jakości sale konferencyjne
- nowy budynek, parking, wyposażenie
- prestiżowa lokalizacja w centrum Łodzi
- dużo przestrzeni na materiały sponsorskie
- unikalny klimat zaangażowania i zainteresowania tematyką spotkań
- możliwe działania promocyjne również na spotkaniach nieformalnych (zwyczajowo odbywających się po seminariach)

ol

# Współpraca – co dalej?



**Zgłoszenie Sponsora:** telefonicznie, przez e-mail [tadeusz.zabierowski@pmi.org.pl](mailto:tadeusz.zabierowski@pmi.org.pl)

**Ustalenie warunków:** osobiste spotkanie z członkiem Dyrekcji PMI PC Oddział Łódź, omówienie warunków umowy odbiegających od standardów

**Podpisanie umowy:** osobiste spotkanie z Dyrektorem Zarządzającym PMI PC Oddział Łódź i uroczyste podpisanie umowy sponsorskiej

W przypadku pakietów zawierających wystąpienie Sponsora, dodatkowo w trakcie doprecyzowania warunków umowy weryfikowana jest zawartość merytoryczna wystąpienia. Wszelkie koszty pakietów mogą być rozliczone w postaci bezpośredniego pokrycia przez Sponsora kosztów wydarzenia w odpowiedniej wysokości (np. faktura za salę i/lub catering).

---

**Dziękujemy  
za zainteresowanie!**

**Wszelkich dodatkowych informacji z przyjemnością udzieli Państwu:**

Tadeusz Zabierowski, PMP, PMI-ACP, LIMC

Dyrektor Zarządzający PMI PC LB

tel. +48 663 426 643, [tadeusz.zabierowski@pmi.org.pl](mailto:tadeusz.zabierowski@pmi.org.pl)

<http://pmi.org.pl/pmi/oddzialy/lodz/>

[www.facebook.com/PMI.Lodz](http://www.facebook.com/PMI.Lodz)

---