

Regulamin udziału w seminariach PMI Poland Chapter oddział Gdańsk

I. Organizator:

Seminarium organizuje PMI Poland Chapter oddział Gdańsk z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 47/10 zarejestrowana w Sądzie Rejonowym m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000167986 NIP 5252278973, zwana dalej „Organizatorem”. Wszelki kontakt w sprawie prowadzonych seminariów odbywa się za pomocą poczty elektronicznej pod adresem: katarzyna.schaefer@pmi.org.pl lub keyevents.contact@pmi.org.pl.

II. Seminarium:

Zasady organizacji seminarium zawarte są w niniejszym Regulaminie, umieszczonym na stronie internetowej pod adresem: www.pmi.org.pl.

III. Zgłoszenie uczestnictwa:

1. Warunkiem uczestnictwa w seminarium jest dokonanie rejestracji na stronie internetowej wydarzenia pod adresem: <http://www.uczestnicy.pl>
2. Zgłoszenie udziału w seminarium jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków seminarium wynikających z niniejszego regulaminu.
3. Inne formy zgłoszeń możliwe są tylko po uprzednim kontakcie z Organizatorem.

IV. Opłaty i warunki płatności za seminarium:

1. Aktualne opłaty za seminarium umieszczone są na stronie internetowej pod adresem: <http://www.uczestnicy.pl>. Ceny podane na stronie są cenami brutto.
2. Wszystkie osoby, które zarejestrowały się przez portal uczestnicy.pl oraz dokonały płatności w ramach opłaty rejestracyjnej mają zagwarantowane: uczestnictwo w seminarium, materiały informacyjne dla Uczestnika, przerwę kawową oraz certyfikat uczestnictwa z nadanymi punktami rozwoju osobistego (PDU) w oparciu o wybrane obszary Trójkąta Kompetencji PMI.
3. Organizator ma prawo do usunięcia osób z listy uczestników w przypadku niedokonania płatności. Ze względu na ograniczoną liczbę miejsc o liście obecności decyduje dokonanie płatności poprzez portal uczestnicy.pl.
4. Wpłaty można dokonać online podczas rejestracji na stronie wydarzenia poprzez portal uczestnicy.pl. Organizator dopuszcza dokonanie płatności za pomocą przelewu na rachunek bankowy Organizatora: Bank Handlowy w Warszawie S.A . 11 1030 0019 0109 8534 0000 7264.
5. Istnieje możliwość wystawienia faktury pro-forma przez Organizatora w terminie do 5 dni roboczych od zakończenia wydarzenia. W tym przypadku Uczestnik jest proszony o kontakt pod adresem: katarzyna.schaefer@pmi.org.pl lub keyevents.contact@pmi.org.pl

6. Organizator zastrzega sobie prawo do stosowania rabatów. Proponowane przez Organizatora rabaty związane z danym seminarium znajdują się na stronie wydarzenia na portalu uczestnicy.pl.

VI. Rezygnacja:

1. Zamawiający, jeżeli jest konsumentem w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r., poz. 827) ma możliwość odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia.

2. Oświadczenie o odstąpieniu może zostać złożone w formie załącznika do wiadomości poczty elektronicznej lub w formie pisemnej wysłanej na adres Organizatora, według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r., poz. 827). Załącznik jest dostępny na stronie internetowej Organizatora. W tytule wiadomości należy wpisać słowo „Odstąpienie” oraz w treści wiadomości zwięźłą informację, którego wydarzenia dotyczy odstąpienie.

3. Konsument w przypadku rezygnacji w terminie 14 dni zostanie mu zwrócone przelewem na konto bankowe kwota opłaty za seminarium pomniejszona o prowizję wynoszącą 0.99 zł + 5% kwoty brutto wynikającej z opłat pobieranych za rejestrację uczestnika na portalu uczestnicy.pl. Zwrot za uczestnictwo seminarium zostanie zwrócony na konto bankowe podane przez użytkownika

4. W przypadku gdy konsument odstąpi od umowy w terminie 2 dni przed seminarium lub się na nim nie pojawi Organizator zastrzega sobie prawo do pełnego wynagrodzenia za wydarzenie.

5. Osoba niebędąca konsumentem, która zrezygnuje z uczestnictwa powinna niezwłocznie Organizatora o tym fakcie poinformować, w przypadku poinformowania w terminie 7 dni przed planowanym wydarzeniem uczestnik będzie miał prawo do udziału w dobrowolnie wybranym przez siebie wydarzeniu o tej samej wartości w ciągu 4 miesięcy. W innych przypadkach Organizator nie zwraca ceny udziału w wydarzeniu.

VII. Przebieg seminarium:

1. Organizator zastrzega możliwość fotografowania seminarium, w tym jego Uczestników. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora wymienionych materiałów do późniejszego ich wykorzystania w celu umieszczania ich w Internecie oraz do promowania seminarium w każdy inny wybrany przez Organizatora sposób.

VIII. Ochrona danych osobowych:

1. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. z dnia 29 października 1997 roku, Nr 133, poz. 833.) Organizator nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych użytkowników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez uczestnika (imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mailowy) będą przetwarzane przez Organizatora w celach marketingowych, przeprowadzenia seminarium oraz w celach komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem.

2. W powyższym zakresie Uczestnicy poprzez przystąpienie do udziału w seminarium wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia seminarium. Uczestnicy w każdym momencie mają dostęp do swoich danych osobowych. Uczestnicy wyrażają zgodę według następującej formuły:

"Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez PMI Gdańsk z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 47/10, w celach marketingowych i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem Seminarium zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych. Jednocześnie oświadczam, że jestem świadomy faktu, że przekazanie danych jest dobrowolne, przysługuje mi prawo wglądu w dane, prawo do ich poprawiania oraz do wniesienia żądania zaprzestania ich wykorzystywania, jak i do sprzeciwu wobec ich przetwarzania."

IX. Zmiany terminu seminarium:

1. Organizator zachowuje prawo odwołania seminarium na 7 dni przed dniem seminarium. Zarejestrowani uczestnicy zostaną poinformowani za pomocą poczty elektronicznej. Jeżeli seminarium zostanie odwołane, Uczestnik otrzyma darmowy bilet na wybrane przez siebie seminarium w danym roku. Wymagane jest potwierdzenie udziału w seminarium w wybranym przez Uczestnika terminie.

X. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r., poz. 827), Kodeksu Cywilnego oraz inne obowiązujące w tym względzie przepisy prawa.

2. Organizator szkolenia zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zgłoszenia złożone przed datą wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu są realizowane na podstawie zapisów obowiązujących w dniu złożenia zgłoszenia.